



Produkt Lokalny Małopolska

rozwój lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa w oparciu o partnerską inicjatywę edukacji ekonomicznej mieszkańców oraz regionalny system marketingu produktów z Małopolski

PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ



Cel Projektu

1. Wypracowanie Modelu Produktu Lokalnego Małopolska.
2. Zwiększenia podaży i popytu na lokalne produkty spożywcze.
3. Certyfikacja jakości produktów.
4. Jakość produktu ma być powiązana z regionem pochodzenia (Geographical Identification - GI).
5. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i przetwórstwa produktów rolnych.
6. Przyspieszenie rozwoju słabo rozwiniętych obszarów wiejskich w Małopolsce.

Tereny wiejskie szansą rozwoju gospodarki Małopolskiej

- Niska produktywność w rolnictwie, ukryte bezrobocie i niewystarczająca ilość miejsc pracy poza rolnictwem. Większość gospodarstw ma charakter tradycyjny tzn. nie przekracza powierzchni 1,5 ha i prowadzi produkcję wielokierunkową.
- Potencjał dla produktów lokalnych. Podejmowane inicjatywy promocji produktów lokalnych (Małopolska jako pierwsza stworzyła Listę Produktów Tradycyjnych i wprowadziła etykiety) nie przyniosły efektu w utożsamianiu się z nimi producentów i mieszkańców Małopolski.
- Działania te miały niewielki wpływ na kluczowe czynniki rozwoju lokalnego: przedsiębiorczości i miejsc pracy.
- Wzrost zapotrzebowania na zdrowe produkty rolo-spożywcze w Krakowie wśród mieszkańców i turystów.

Cele Szczegółowe

1. Uruchomienie Inkubatora Kuchennego w regionie „Gościńca 4 Żywiotów” - narzędzie wspierania rolników w kreowaniu i produkowaniu jakościowych lokalnych produktów żywnościowych.
2. Rozwój Marek Lokalnych w 9 kolejnych regionach Małopolski.
3. Wprowadzenie spójnego systemu certyfikacji jakości produktów jako podstawy uruchomienia systemu ich promocji, marketingu i sprzedaży.
4. Utworzenie Centrum Edukacji Ekonomicznej - platforma wymiany doświadczeń w rozwijaniu marek lokalnych, wspieraniu przedsiębiorczości oraz rozwoju zrównoważonego poprzez produkty lokalne.
5. Promocja Małopolski poprzez markowe produkty lokalne z lokalnych regionów ich pochodzenia.

Założenia

Podejście systemowe - wspieranie rozwoju obszarów wiejskich za pośrednictwem produktów lokalnych

1. Zapotrzebowanie rynku - pomimo mody na produkty zdrowe i przyjazne środowisku, na rynku panuje dezinformacja. Trudno kupić certyfikowane produkty lokalne o gwarantowanej jakości. Projekt wykreuje zintegrowany system łączenia popytu z podażą produktów lokalnych.

2. Potrzeba wspólnego działania na rzecz produkcji - projekt skupi się na zaangażowaniu rolników w działania zmierzające do rozwiązania problemów związanych z przetwórstwem i jakością produktów lokalnych (dzięki dostarczeniu wiedzy na temat umiejętności i mechanizmów kreacyjnych w produkcji produktów lokalnych).

Założenia

3. **Jakość poprzez Markę Lokalną** - zanikanie produkcji rolnej powoduje zubożenie terenów wiejskich z uwagi na niewykorzystywanie zasobów lokalnych kluczowych dla ich rozwoju. Następuje wzrost bezrobocia i powstawanie patologii społecznych. Odpowiedzią na tą sytuację jest zaangażowanie miejscowych rolników w budowanie marki lokalnej jako rynkowego systemu kreowania i produkowania produktów lokalnych.
4. **Edukacja ekonomiczna** - bezpośrednie uczestnictwo rolników w budowaniu marki lokalnej, rozumiane jako narzędzia produkcji i sprzedaży produktów lokalnych, jest najskuteczniejszą formą edukacji ekonomicznej niezbędnej dla rozwoju przedsiębiorczości.

3 (niezbędne) elementy marki lokalnej

- **Produkty:** posiadające cechy nawiązujące do uwarunkowań/charakteru regionu ich pochodzenia, stanowiące podstawę do budowania wartości marki - i co za tym idzie - popytu konsumentów.
- **Miejscowości:** kulturowe, społeczne, przyrodnicze oraz krajobrazowe wartości definiujące region, w którym produkty są wytwarzane.
- **Ludzie:** miejscowi producenci/przetwórcy oraz interesariusze zainteresowani budowaniem (rynkowej) wartości marki lokalnej.

Partnerzy

Projekt realizuje:

- Fundacja Partnerstwo dla Środowiska

Przy współpracy:

- **Reseau Echange Development Durable(REDD)**
(Budowanie zdolności do wypracowania/wdrożenia Modelu Produktu Lokalnego Małopolska jako systemu związanego z regionem pochodzenia (GI))
- **Stowarzyszenie „Na Bursztynowym Szlaku”**
(Modelowy Region Pochodzenia - pozyskiwanie interesariuszy)
- **Stowarzyszenie „Gościniec 4 Żywioty”**
(Modelowy Region Pochodzenia - Zarządzanie Inkubatorem/ pozyskiwanie producentów/przetwórców).



Dziękujemy za uwagę

**Fundacja Partnerstwo dla Środowiska
ul. Św. Krzyża 5/6, Kraków
Tel. +48 12 430 24 43**

Promocja: Grzegorz Bińczycki (grzegorz.binczycki@fpds.pl)

**PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ SZWAJCARIĘ W RAMACH SZWAJCARSKIEGO PROGRAMU
WSPÓŁPRACY Z NOWYMI KRAJAMI CZŁONKOWSKIMI UNII EUROPEJSKIEJ**

